

COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

BILAN DE LA 32^E JIQ

LES TECHNOLOGIES : UN PUISSANT OUTIL D'ÉVOLUTION DES SOCIÉTÉS

QUÉBEC, le 18 novembre 2010 – « Tous s'accordent pour dire que l'émergence des réseaux sociaux est venue bouleverser notre rapport à l'autre. Force est de constater que ces réseaux favorisent les rapprochements avec les amis, la clientèle et... le monde. Je suis persuadé que les technologies de l'information donneront une nouvelle couleur à la démocratie. Les nouveaux outils technologiques contribueront certes à augmenter la participation à l'exercice démocratique, notamment chez les plus jeunes », a déclaré, à l'issue de la 32^e Journée de l'informatique du Québec (JIQ), son président, Eric Lemieux, vice-président Technologies, Assurance de dommages, Mouvement Desjardins.

Animée par l'animateur-réalisateur Patrick Masbourian, la 32^e JIQ, événement incontournable dans le monde des technologies de l'information (TI) et des affaires au Québec, a eu lieu au Centre des congrès de Québec, le 10 novembre dernier. Ayant pour thème *Les TI au cœur de ma vie*, la JIQ 2010 est une activité organisée à l'initiative de Réseau ACTION TI – Québec. Cette journée complète de formation a présenté, à l'auditoire composé de près de 1400 professionnels et décideurs du monde des TI ainsi qu'à de futurs employés, les meilleures pratiques dans le domaine des technologies de l'information, omniprésentes dans toutes les sphères de notre vie. Pour ce 32^e rendez-vous annuel, une centaine d'étudiants des établissements d'enseignement collégiaux de la région, de l'Université Laval et même du Centre de formation professionnelle d'Alma ont été gracieusement invités.



Crédit pour la photo : Christian Desjardins, photographe

Le directeur général du Festival d'été international de Québec et conférencier pour la conférence des lève-tôt, **Daniel Gélinas**, entouré (à gauche) du président de Réseau ACTION TI - Québec, **André Dion**, et (à droite) du président de la 32^e édition de la JIQ, **Eric Lemieux**.

DE GRANDS CONSTATS

Cette 32^e édition a permis d'identifier les meilleures pratiques dans le domaine des technologies de l'information à renforcer ou à mettre en place dans les organisations afin de maximiser les relations avec les diverses clientèles. Par ordre du déroulement des conférences, voici en bref quelques grands constats (il s'agit notamment d'extraits tirés des résumés des conférences) :

- *L'organisation d'un événement commande une vision, un esprit créatif et du leadership. Tout passe par la planification.*
Volonté de réussir + leadership inspirant + produit fort et solide = SUCCÈS
Daniel Gélinas, directeur général du Festival d'été international de Québec
- *Ce ne sont pas juste les TI qui ont changé. C'est notre façon d'être qui a changé. Nous passons du Workaholic au Lifeholic où s'épanouir devient plus important que le désir de faire carrière.*
Technocognition et technosociété : nouvelles frontières technologiques
Martin Forest, président de Groupe Martin Forest et Associés inc.
- *Le marketing mobile fait partie des outils à intégrer dans ses stratégies de communication. Il ne faut pas juste être présent sur le web. Il faut cibler ses actions et ses clientèles.*
Marketing mobile
Mathieu Villeneuve, associé et directeur du développement des affaires de Piranha Agence Tactique
- *Avec le web, l'offre des médias à la population est plus grande. C'est pourquoi nous assistons à l'hyperfragmentation du marché. Nous travaillons différemment afin de profiter pleinement des TI, sans jamais oublier l'apport du regard éditorial. Les médias traditionnels se doivent de suivre l'évolution des TI, afin de répondre aux besoins et de se rapprocher de leur public.*
La technologie au service de la société
Geneviève Rossier, directrice générale, Internet et services numériques, Radio-Canada
- *La prospérité économique future du Québec dépendra en grande partie de son habileté à relever le défi de la productivité. Cinq principes directeurs en TIC : reconnaître l'importance de la révolution numérique, encourager le passage à une économie numérique, soutenir l'investissement par des mesures fiscales, appuyer les efforts pour la littératie technologique et, finalement, éviter les effets nuisibles et pervers.*
La prospérité par les TIC
René Vézina, chroniqueur/blogueur au journal Les Affaires
- *Les médias sociaux introduisent un nouveau paradigme. Le fait de revoir les relations avec la clientèle externe doit amener les gestionnaires à questionner leur pratique interne.*
Les gestionnaires de la fonction publique québécoise sont-ils prêts à encadrer la Génération C dans des organisations Web 2.0 ?
Anne Marrec, professeure associée à l'École nationale d'administration publique (ÉNAP)

À ces conférenciers de renom s'ajoutaient Martin Demers de AragoSoft inc., Clément Laberge de De Marque, Rida Benjelloun de DocuLibre inc., Jean-Sébastien Bouchard de Grisvert, Denis Archambault du Ministère de la Sécurité publique, Denis Garon du Ministère des Services gouvernementaux du Québec (en remplacement de la ministre Michelle Courchesne), ainsi que Sébastien Provencher de Praized Média.

La 33^e édition de la Journée de l'informatique du Québec aura lieu le 2 novembre 2011 à Québec et aura pour président Jean-Marie Lévesque, sous-ministre adjoint de la Direction générale du traitement et des technologies à Revenu Québec.

LE RÉSEAU ACTION TI

Depuis plus de 30 ans, le Réseau ACTION TI regroupe, mobilise et soutient les décideurs et les influenceurs du secteur technologies de l'information (TI) au Québec. Agent de changement et d'influence, il crée pour l'ensemble de cette industrie des occasions uniques de rassemblement et d'échanges. Il collabore à l'amélioration des connaissances et des compétences, tout en reconnaissant le succès et la qualité des réalisations. C'est ainsi que le Réseau ACTION TI contribue à faire rayonner les talents d'ici et à valoriser les TI au Québec.

– 30 –

Pour obtenir plus d'information sur la JiQ 2010 et Réseau ACTION TI – Québec : www.actionti.com/jiq2010.

Source : Réseau ACTION TI – Québec

Renseignements : Nathalie Demers, Communication Opinion, Tél. : 418 640.5200 ou 1-877 949.5200