



L'APPROCHE DE L'ARCHITECTURE D'AFFAIRES

Description du cours

MODULE 1 : INTRODUCTION A L'APPROCHE DE L'ARCHITECTURE D'AFFAIRES

L'objectif de ce module est de fournir aux participants une compréhension de haut niveau de ce qu'est l'approche de l'architecture d'affaires et comment elle aide les organisations à formuler, mettre en œuvre et exécuter une stratégie gagnante. Pour atteindre cet objectif, ce module couvre les sujets suivants :

- Les groupes d'activités clés à la formulation, l'implantation et l'exécution d'une stratégie
- Les causes premières des difficultés que les organisations rencontrent durant leurs efforts stratégiques
- Le chaînon manquant, l'architecture d'affaires, et ses trois composants clés
- La relation entre l'architecture d'affaires et l'architecture d'entreprise
- L'intégration de l'approche d'architecture d'affaires aux activités de formulation, de mise en œuvre et d'exécution d'une stratégie
- Les bénéfices de l'approche d'architecture d'affaires

MODULE 2 : INTRODUCTION A LA FORMULATION DE STRATEGIE

L'objectif de ce module est de donner aux participants un aperçu de la façon dont les organisations devraient élaborer une stratégie. Pour atteindre cet objectif, ce module couvre les sujets suivants :

- Qu'est-ce qu'une stratégie complète
- Les composantes d'un plan stratégique complet (c.-à-d. le cadre du plan stratégique du groupe ASATE)
- La codification du plan stratégique
- Le processus de formulation de la stratégie

MODULE 3 : CONCEPTS CLES AU CŒUR D'UNE ARCHITECTURE D'AFFAIRE

L'objectif de ce module est de donner aux participants une bonne compréhension de tous les concepts clés nécessaires à la conception d'une architecture d'affaires cible. Pour atteindre cet objectif, ce module couvre les sujets suivants :

- Ce qu'est une architecture d'affaires (actuelle ou cible)
- Le processus de conception d'une architecture d'affaires cible
- Les principes clés de conception d'une architecture d'affaires cible
- Les neuf types de composants utilisés pour concevoir une architecture d'affaires complète
- Autres concepts importants à prendre en considération lors de la conception d'une architecture d'affaires

MODULE 4 : CONCEPTION D'UNE ARCHITECTURE D'AFFAIRE CIBLE

L'objectif de ce module est de fournir aux participants une compréhension détaillée des raisons et de la façon de concevoir, de modéliser et de documenter une architecture d'affaires ciblée conforme à la stratégie de l'organisation. Pour atteindre cet objectif, ce module couvre les sujets suivants :

- Les raisons pour lesquelles chacun des volets de l'architecture d'affaires cible doit être conçu, modélisé et documenté
- Les caractéristiques de chacun des neuf volets de l'architecture d'affaires cible
- Les lignes directrices pour concevoir, modéliser et documenter chacun des neuf volets de l'architecture d'affaires cible
- La conception d'architectures composites
- La documentation des trois volets du contexte de l'organisation (c.-à-d., produits et services, lieux, segments de clients)

MODULE 5 : ÉLABORATION DU PLAN DE TRANSFORMATION

L'objectif de ce module est de fournir aux participants une compréhension détaillée de la façon de créer un plan de transformation solide et agile pour leur organisation. Pour atteindre cet objectif, ce module couvre les sujets suivants :

- Les raisons pour lesquelles un plan de transformation doit être élaboré
- Les principales caractéristiques d'un plan de transformation sain et agile
- Problèmes liés à l'approche traditionnelle d'élaboration du plan de transformation
- Une méthodologie pour élaborer un plan de transformation basé sur l'architecture cible et les techniques connexes (c.-à-d. le cadre du plan de transformation du groupe ASATE)
-

Approche : Conférences et analyses d'études de cas

Durée totale du cours : 5 jours de 8h30 à 12h00 et de 13h00 à 16h30

À la fin de la formation : réception d'une attestation qui est un prérequis à la certification
Architecte d'affaires associé certifié (CABA)™ (frais en sus pour la certification)